

ICS 07.080

CCS A 20

T/CAGDRS

团体标准

T/CAGDRS XXX—2024

榴莲产品全程可追溯规范

Durian product full traceability specification

征求意见稿

2024-XX-XX 发布

2024-XX-XX 实施



中国农业绿色发展研究会 发布

目 次

前 言	II
榴莲产品全程可追溯规范	1
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 基本原则	2
5 基本要求	2
6 榴莲产品全程追溯流程	3
7 全程追溯信息项	3
8 追溯信息管理	6
9 追溯码编码与载体	6
10 二维码标识	6
11 质量问题处置	7
参 考 文 献	8

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件中的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由海南省三亚市农业农村局提出。

本文件由中国农业绿色发展研究会归口。

本文件起草单位：三亚市农业农村局，中国农业科学院农业资源与农业区划研究所，三亚市热带农业科学研究院，海南省南繁管理局，三亚市农业技术推广服务中心，海南省农业科学院三亚研究院，中国农业绿色发展研究会，海南万保榴莲产业技术研究院，海南省鸿翔农业集团优旗投资有限公司，万保农牧集团有限公司。

本文件主要起草人：黎训淳，万三连，李佳利，张斌，王雯颖，钱建平，刘北桦，冯学杰，孟磊，杨福旺，张向东，李思涵。

榴莲产品全程可追溯规范

1 范围

本标准规定了榴莲种植、加工、运输以及销售等全供应链环节的信息采集、传输、存储以及管理要求，编码方法和追溯标识规范，实现榴莲产品源头可追溯、流向可跟踪、信息可查询、责任可追究。本标准适用于榴莲产品的追溯。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

NY/T 1431 农产品追溯编码导则

NY/T 1761 农产品质量安全追溯操作规程 通则

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

追溯 traceability

通过记录和标识，追踪和溯源客体的历史、应用情况或所处位置的活动。

[来源：GB/T 38155-2019，定义2.2]

3.2

追溯单元 traceability unit

需要对其历史、应用情况或所处位置的相关信息记录、标识并可追溯的单个产品、同一批次产品或同一品类产品。

[来源：GB/T 38155-2019，定义2.4]

3.3

编码 coding

给事物或概念赋予代码的过程

[来源：GB/T 10113-2003，定义2.2.1]

3.4

追溯码 traceability code

追溯系统中对追溯单元进行唯一标识的代码。

[来源：GB/T 38155-2019，定义2.10]

3.5

基本追溯信息 basic traceability information

能够实现追溯系统中各参与方之间有效链接的必需信息。

注：这些信息可以是责任主体备案信息、产品名称、产品唯一代码、追溯单元、追溯码等。

[来源：GB/T 38155-2019，定义3.1]

3.6

扩展追溯信息 extended traceability information

除基本追溯信息外,与产品追溯相关的其他信息,可以是产品质量或用于商业目的的信息。

注：这些信息可以是生产流程、参与人员及时间等信息。

[来源：GB/T 38155-2019，定义3.2]

3.7

追溯数据 traceability data

记录追溯的信息。

[来源：GB/T 38155-2019，定义3.4]

4 基本原则

4.1 真实性原则

所采集的榴莲产品信息必须真实反映实际对象和环境情况，严禁任何人为篡改或编造的行为。

4.2 实时性原则

追溯信息应为实时信息，确保信息的时效性。实时性指信息自发生到被采集的时间间隔，间隔越短就越及时，最快的是信息采集与信息发生同步。

4.3 完整性原则

追溯信息应覆盖榴莲产品种植、加工、运输、销售全过程；信息内容应覆盖本环节操作时间、地点、责任主体、产品批次、质量安全相关内容。

4.4 唯一性原则

每个编码对象都应拥有唯一的代码，同时，每一个代码也应仅对应并标识一个特定的编码对象，以确保编码的唯一性和准确性。

5 基本要求

5.1 追溯目标

追溯的榴莲产品可根据追溯码追溯到各个种植、加工、流通环节的产品、投入品信息及相关责任主体。

5.2 机构和人员

追溯的榴莲种植企业(组织或机构)应指定机构或人员负责追溯的组织、实施、监控和信息的上报、核实及发布的工作。

5.3 设备和软件

建立全程追溯体系的榴莲种植企业（组织或机构）应配备必要的计算机、网络设备、标签打印机、条码读写设备等相关软件应满足追溯要求。

6 榴莲产品全程追溯流程

榴莲产品全程追溯流程见图 1。

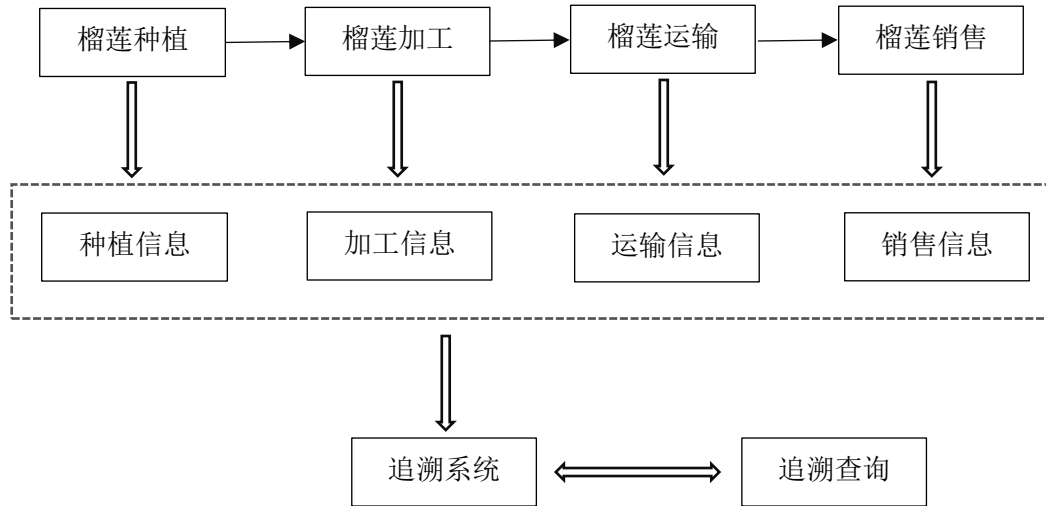


图 1 榴莲产品全程追溯流程图

7 全程追溯信息项

7.1 种植信息

榴莲产品种植环节追溯信息项见表 1。

表 1 榴莲产品种植环节追溯信息项

追溯数据	描述	信息类型	
		基本追溯信息	扩展追溯信息 (包括但不限于)
种植企业 基本信息	企业名称、统一社会信用代码、法定代表人、企业地址、联系电话	★	
生产基地 信息	基地名称、基地负责人、生产技术员、联系电话、地址或者组织机构代码	★	
果园土壤 信息	土壤温度、土壤湿度、土壤 pH、土壤水分	★	
环境信息	空气温度、空气湿度、光照强度、风速、降雨	★	

表 1 榴莲产品种植环节追溯信息项（续）

追溯数据	描述	信息类型	
		基本追溯信息	扩展追溯信息 (包括但不限于)
种植信息	种植年份、种植品种	★	
	种植密度、面积、产量		★
农资信息	农用生产资料供应商单位名称、地址、法定代表人、 联系人、电话	★	
	相关资质		★
施肥信息	肥料名称、作业信息(人员、时间、用量及施肥方式、 作业图像)	★	
	肥料来源(生产厂家、购买渠道、采购人、溯源码等)		★
采摘信息	采摘日期、采摘工具、采摘方式	★	
	采摘量		★
注：★代表该行信息所属类型。			

7.2 加工信息

榴莲产品加工环节追溯信息项见表 2。

表 2 榴莲产品加工环节追溯信息项

追溯数据	描述	信息类型	
		基本追溯信息	扩展追溯信息 (包括但不限于)
加工企业 信息	企业名称、法人代表、联系电话、生产地点、地址或者 组织机构代码	★	
产品来源	种植企业名称、产品名称、生产日期	★	
	产品数量、产品检验报告		★
产品信息	产品名称、品种、采摘日期、批号、产品的唯一性编码 与标识	★	
	产品认证信息、保质期、产品检验报告		★
包装信息	包装负责人、产品批号、包装时间	★	
	包装方式、包装材料		★
出入库信 息	出入库时间、名称、规格等级、数量、批号、经手人	★	
	出入库温度、湿度		★
注：★代表该行信息所属类型。			

7.3 运输信息

榴莲产品运输环节追溯信息项见表 3。

表 3 榴莲产品运输环节追溯信息项

追溯数据	描述	信息类型	
		基本追溯信息	扩展追溯信息 (包括但不限于)
运输企业信息	企业名称、法人代表、联系电话、生产地点、地址或者组织机构代码	★	
出入库信息	出入库时间、名称、规格等级、数量、批号、经手人	★	
	出入库温度、湿度		★
产品来源	种植企业名称、产品名称、生产日期	★	
	产品数量、产品检验报告		★
产品信息	产品名称、品种、采摘日期、批号、产品的唯一性编码与标识	★	
	产品认证信息、保质期、产品检验报告		★
物流信息	运输产品的名称、数量、方式(公路、铁路、空运、海陆)、运输时间(起始时间)、运输人员信息(姓名、驾驶证、联系方式)、运输车辆信息(牌照、行驶证、卫生状况)、运输起止地点	★	
	车辆跟踪信息(车辆定位)、天气状况、运输过程中榴莲产品所处环境的温度和湿度		★
注：★代表该行信息所属类型。			

7.4 销售信息

榴莲产品销售环节追溯信息项见表 4。

表 4 榴莲产品销售环节追溯信息项

追溯数据	描述	信息类型	
		基本追溯信息	扩展追溯信息 (包括但不限于)
经销商信息	经销商的名称、法人、联系电话，地址或者组织机构代码	★	
	经销商资质、销售点		★
产品来源	种植企业名称、产品名称、生产日期	★	
	产品数量、产品检验报告		★
产品信息	产品名称、品种、采摘日期、批号、产品的唯一性编码与标识	★	
	产品认证信息、保质期、产品检验报告		★
销售信息	销售负责人、销售时间、销售地点	★	
	销售数量、销售环境温度、湿度等		★
注：★代表该行信息所属类型。			

8 追溯信息管理

8.1 信息采集要求

8.1.1 榴莲产品追溯应分为榴莲产品种植、榴莲产品加工、榴莲产品流通、榴莲产品销售追溯单元。

8.1.2 支持多种方式的数据采集，所有采集的信息应保证真实有效。

8.1.3 榴莲产品追溯信息应分为基本追溯信息和扩展追溯信息。

8.1.4 应记录基本追溯信息，可记录扩展追溯信息。

8.2 信息上传要求

追溯信息采集后，追溯专人应及时将相关信息传输到追溯管理平台。

8.3 信息存储要求

上传后的信息存储期应与追溯产品的保质期一致；保质期不足 2 年的追溯信息应至少保存 2 年。

8.4 信息传输要求

上一环节操作结束时，应及时通过网络等形式，将信息传输给下一环节。企业（组织或机构）汇总信息后传输到追溯系统。

8.5 信息查询要求

凡经相关法律法规规定，需要向社会公开的质量安全信息，均应建立相应的技术平台，以便公众进行查询和了解。

9 追溯码编码与载体

9.1 编码

榴莲产品编码采用 NY/T 1431-2007 编码。

9.2 载体

追溯码载体选择二维条码，可使用快速响应矩阵码（QR Code），以确保追溯码的正确生成、印制和识读。

10 二维码标识

10.1 大小

二维码标识的大小应综合考虑编码内容的复杂程度、纠错等级的需求、识读装置与系统的性能，以及标签所允许的空间范围等因素进行确定。为确保二维码的清晰度和可读性，其最小模块尺寸应当不小于 0.254 毫米，以确保扫描设备能够准确快速地识别和解码信息。

10.2 位置

二维码标识载体应当稳妥地粘贴或蚀刻在追溯单元之上，或者附着于包含追溯单元的托盘或随附的文件上，持续至追溯单元不再需要追溯为止。在选择标识位置时，应确保二维码符号保持原形、不被污染或损坏，同时所选位置应方便扫描操作，确保易于读取识别，以保证追溯信息的准确性和可靠性。

11 质量问题处置

按NY/T 1761的规定执行。

参 考 文 献

- [1] GB/T 10113 分类与编码通用术语
 - [2] GB/T 38155 重要产品追溯 追溯术语
 - [3] GB/T 38157 重要产品追溯 追溯管理平台建设规范
 - [4] GB/T 38158 重要产品追溯 追溯管理平台基本要求
-