

# 农业农村部办公厅文件

农办市〔2023〕8号

---

## 农业农村部办公厅关于做好 2023年中国农民丰收节有关工作的通知

各省、自治区、直辖市农业农村（农牧）厅（局、委），新疆生产建设兵团农业农村局，北大荒农垦集团有限公司、广东省农垦总局：

中国农民丰收节（以下简称“丰收节”）是党中央批准、国务院批复，第一个在国家层面专门为农民设立的法定节日。习近平总书记连续5年向全国广大农民群众和工作在三农战线上的同志们致以节日祝贺和诚挚慰问，充分体现了以习近平同志为核心的党中央对三农工作的高度关注、对农民群众的深切关爱、对三农干部的真挚关怀。为深入贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示

精神,贯彻落实党的二十大精神,按照中央一号文件部署,以“庆丰收 促和美”为主题办好今年丰收节,加快化风成俗,营造城乡共庆共祝共享丰收的浓厚氛围,现就有关事宜通知如下。

## 一、充分认识办好今年丰收节的重大意义

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年,也是加快建设农业强国的起步之年,做好三农工作、支撑保障全局大局的要求更高、任务更重。各地要深刻认识办好丰收节的重要意义,进一步提高政治站位,切实增强责任感、使命感,秉承庆祝丰收、弘扬文化、振兴乡村的宗旨,以更实的活动内容、更活的组织形式、更新的平台载体,总结推广浙江“千万工程”经验,充分体现粮食丰收、政策宣介、农耕文化的内涵,组织丰富多彩的群众庆祝丰收活动,展现三农发展成就,展示农业农村现代化美好前景,弘扬传承中华优秀传统文化,营造全社会关注农业、关心农村、关爱农民的浓厚氛围,激发农民群众创造美好生活的干劲,全力确保粮食和重要农产品稳定安全供给,为全面推进乡村振兴、加快建设农业强国注入更强大的力量。

## 二、精心谋划,务实创新办好丰收节日

(一)守正创新培育全国性民俗节日。各地要始终坚持农民主体、农业主线、农村主场,调动农民积极性、主动性,让农民唱主角,推出主题特色鲜明、乡土气息浓厚、文化韵味浓郁的丰收节庆活动,体现农耕农趣农味、农风农乐农情,培育形成极具特色的节

日符号。要积极参加农业相关非遗、传统民俗技艺展演等丰收节全国主场活动筹办,鼓励城乡居民参加“和美乡村”短视频大赛暨摄影大赛,发动少年儿童参与“丰收故事我来讲——红领巾讲解员”实践体验活动。挖掘古镇、古村落、古建筑、民族村寨、农业文化遗产等独特价值,发挥民间艺术、手工技艺、民族服饰等非物质文化遗产效用,组织开展沉浸式、融入式休闲节日活动。鼓励推动各类展览馆、博物馆、科技馆等围绕丰收节日开展公益性展览、讲座或学术交流等活动。鼓励支持村民自主开展“村BA”、唱村歌、“村晚”、广场舞、趣味运动会等节日活动,展现乡土味道、幸福生活。

(二) 惠农强农打造做强乡村产业重要载体。各地要广泛组织走进农民生活、走进群众心里的丰收节庆活动,集中发布一批惠农惠农政策措施,谋划推出一批支农助农行动举措,组织开展一批扶农兴农关爱活动,助力乡村产业做大做强,不断增强农民群众获得感、幸福感和安全感。支持安徽省芜湖市承办丰收节全国主场活动,组织群众庆祝丰收联欢、农村改革发展成就和智慧农业成果展示、新品种新技术新品牌推广以及惠农助农清单发布等活动。进一步做实做深节日活动内容,把农业需要、农村需求、农民关注的政策、技术、信息等各类先进要素送到田间地头,让农民群众“富脑袋”,掌握丰收“金钥匙”。引导各类主体、群团组织积极履行社会职责,发挥行业优势,开展就业指导、产业帮扶、法律援助等关心

关爱活动,让农民群众得到实惠、感到温暖。

(三)凝聚力量搭建展示农民风采特色平台。以调动亿万农民重农务农的积极性、主动性、创造性为导向,推出一批抓好粮食生产的成功经验和先进典型,示范带动各地和更多农民多种粮、种好粮,走技能丰收、技能致富之路。鼓励广大农民群众参与中国农民丰收节组织指导委员会(以下简称“组委会”)指导的“全国十佳农民”评选以及全国农民庆丰收展演、全国农民体育健身大赛、全国农民技能大赛优秀作品展示等活动,展示新时代农民风采。各地要因地制宜,开展农业生产技能比武、先进典型选树等活动,组织“粮王”、“果王”、“菜王”等趣味比赛,以赛助学习、促生产、强品牌。充分用好村民广场、文体中心、农村集市等平台,借助各类媒体媒介,组织乡土能工巧匠、才艺达人开展技能才艺展示活动,树立重视技能、尊重人才的发展意识,营造比学赶超的干事创业氛围。

(四)活跃市场用好促进城乡消费有力抓手。组委会将继续组织丰收节金秋消费季活动,广泛组织各类促消费活动,引导市场力量广泛参与,激发消费活力。启动“菜篮子”产品暨品牌农产品消费促进行动,鼓励支持在大中城市开展丰富多彩的专题促销、集中采购等活动,强化主销区与主产区对接合作,提升城市保供能力。各地要创新节日活动形式和载体,借助展览展示、美食品鉴、民俗表演、乡村旅游、传统手工艺制作体验等群众喜闻乐见的活

动,活跃城乡消费市场,传递丰收节日喜庆。鼓励各地结合实际,通过节日让利、消费补贴等方式,围绕大豆及豆制品、果蔬肉类等农产品开展营销促销活动,拓展消费场景,激发消费潜力。推动电商平台持续设立丰收频道、丰收专馆及丰收主题活动,给予流量支持或平台费用减免,支持网上丰收节农产品促销活动。优先支持脱贫地区结合产业发展需要,组织参与各类产销对接、展销促销等活动。

### 三、强化组织,扎实开展节日筹办工作

(一)加强组织领导。筹办丰收节是一项重要政治任务,具有长期性、系统性、广泛性的特点。各地要将其作为新时代新征程三农工作的重要内容,切实提高认识,精心组织谋划,培育打造一批贴近三农、特色鲜明、韵味十足、农民喜爱的品牌活动。组委会将统筹谋划举办全国主场活动,做好对各地的指导和支持。地方各级农业农村部门要加强工作统筹,会同相关部门结合实际,制定丰收节组织实施方案,广泛动员各方力量,引导全社会共同参与、共同庆祝、共同享受丰收节日。

(二)加大宣传推广。组委会将加大对丰收节的宣传报道力度,组织线上线下全媒体推广活动,通过人民日报、新华社、中央广播电视总台以及各类新媒体平台全面宣传展示节日活动,不断扩大社会关注度和影响力。各地要充分运用报纸、广播、电视、网络等各种媒体开展丰收主题宣传,多视角、全方位讲好丰收故事,全

面展示党的强农惠农富农政策,集中呈现农业农村繁荣景象和农民生产生活巨大变化,弘扬传播中华优秀农耕文化和农村新风尚新民俗,以及三农先进人物典型事迹,营造浓厚的节日氛围。

(三)严守纪律规定。严格执行中央八项规定及其实施细则、中央关于“过紧日子”、中央关于规范节庆展会论坛等活动有关要求和减轻基层负担有关精神,力戒形式主义和奢靡之风,杜绝大拆大建、铺张浪费,严防搭车搞庆典,确保节日庆祝活动简洁、务实。落实办节主体责任,密切关注舆情动态,适时回应舆论关切。坚持公益属性,依法依规履程序,规范有序开展节日活动,坚决禁止借节日之名行不相关之事,未经批准不得以节日之名举办节庆、展会、论坛等活动,严守财经纪律,严防廉政风险和财务风险。

(四)抓好安全生产。坚持“谁举办、谁负责”,强化安全生产红线意识和底线思维,健全安全生产管理机制,完善突发事件应急预案,全力抓好安全生产各项工作措施落细落地,坚决防范重大安全生产事故发生。要深入查找风险隐患、薄弱环节、管理漏洞,强化舞台搭建、场地布置、用电用气等方面安全监管,做好人员密集型场所管理,把安全生产落实到筹办丰收节的全过程、各方面。

(五)搞好调度总结。各级农业农村部门要加强情况调度,及时、准确掌握各地丰收节庆活动数量、规模、内容、效果,创新工作方式方法,健全完善办节长效机制。请各省级农业农村部门认真总结丰收节组织实施过程中的好经验好做法,并于2023年10月

20 日前将本地丰收节活动总结(含文字、图片等)以及 1—2 篇典型案例报送农业农村部市场与信息化司。

联系人及电话:范琳 010-59192156

传真:010-59192101

电子邮箱:scsscjsc@163.com

附件:1. 中国农民丰收节组织指导委员会人员名单

2. 2023 年中国农民丰收节组织实施工作方案

农业农村部办公厅

2023 年 8 月 2 日

## 附件 1

# 中国农民丰收节组织指导委员会人员名单

### 一、主任

唐仁健 农业农村部党组书记、部长

### 二、副主任

张兴旺 农业农村部党组成员、副部长

### 三、成员

吴 岩 教育部党组成员、副部长

边巴扎西 国家民族事务委员会党组成员、副主任

左 力 司法部党组成员、副部长

盛秋平 商务部党组成员、副部长

饶 权 文化和旅游部党组成员、副部长

曹雪涛 国家卫生健康委副主任、党组成员

杨小伟 国家广播电视总局副局长、党组成员

刘国永 国家体育总局党组成员、副局长

黄传芳 中央广播电视总台编务会议成员

唐芳林 国家林业和草原局党组成员、副局长

江广平 中华全国总工会副主席、书记处书记、党组成员

胡 盛 共青团中央书记处书记

- 杜 芮 中华全国妇女联合会书记处书记
- 诸 迪 中国文学艺术界联合会党组成员、副主席、书记处书记
- 侯顺利 中华全国供销合作总社党组成员、理事会副主任，中国供销集团有限公司党委书记、董事长

#### 四、办公室成员

组织指导委员会办公室设在农业农村部市场与信息化司，承担委员会日常工作。办公室主任由市场与信息化司司长唐珂担任。办公室成员如下：

##### (一) 各有关部门

- 李卫强 中央精神文明建设办公室一局副局长
- 谢 俐 教育部职业教育与成人教育司副司长
- 冯常海 国家民族事务委员会共同发展司副司长
- 郭文芳 司法部立法四局副局长
- 张 祥 商务部流通发展司副司长
- 胡 雁 文化和旅游部非物质文化遗产司副司长
- 李大川 国家卫生健康委医政司副司长
- 刘梅茹 国家广播电视总局宣传司副司长
- 丁 东 国家体育总局群众体育司司长
- 徐 榕 中央广播电视总台总编室副召集人
- 王俊中 国家林业和草原局改革发展司司长

姜晓捷 中国农林水利气象工会副主席、分党组成员  
王 良 共青团中央青年发展部副部长、一级巡视员  
邵烈虹 中华全国妇女联合会妇女发展部部长  
谢 力 中国文学艺术界联合会国内联络部主任  
刘崇高 中华全国供销合作总社合作指导部(法制工作办公室)部长(主任)

## (二) 农业农村部相关司局

魏百刚 农业农村部总经济师、办公厅主任  
曾衍德 农业农村部总农艺师、发展规划司司长  
张天佐 农业农村部总畜牧师、农村合作经济指导司司长  
陆 红 人事司司长  
王乐君 法规司司长  
赵 鲲 政策与改革司司长  
陶怀颖 计划财务司司长  
王 锋 乡村产业发展司司长  
李伟国 农村社会事业促进司司长  
隋鹏飞 国际合作司司长  
周云龙 科技教育司司长  
肖 放 农产品质量安全监管司司长  
潘文博 种植业管理司司长  
陈光华 畜牧兽医局副局长

刘新中	渔业渔政管理局局长
左常升	农垦局局长
谢 焱	种业管理司二级巡视员
冀名峰	农业机械化管理局局长
郭永田	农田建设管理司司长
潘学峰	机关党委常务副书记

## 2023 年中国农民丰收节组织实施工作方案

为贯彻落实习近平总书记关于中国农民丰收节的重要指示精神,以“庆丰收 促和美”为主题办好 2023 年中国农民丰收节(以下简称“丰收节”),引导广大人民群众庆祝丰收、振兴乡村,汇聚全面推进乡村振兴、加快建设农业强国的强大力量,制定本方案。

### 一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和重要指示批示精神,秉承庆祝丰收、弘扬文化、振兴乡村的宗旨,遵循“务实、简约、喜庆、共享”原则,以“庆丰收 促和美”为主题,围绕全面推进乡村振兴、加快建设农业强国,聚焦建设宜居宜业和美乡村,实化节庆内容、活化节庆形式、深化节庆内涵、强化节庆市场,更多采取贴近农业生产、农村习俗、农民生活的载体,总结推广浙江“千万工程”经验,充分体现粮食丰收、政策宣介、农耕文化的内涵,唱响爱党感恩主旋律,讴歌中国特色社会主义新时代,展现乡村建设新面貌,弘扬传承中华优秀传统文化,彰显中国农民新风采,把丰收节打造成全国性的民俗节日、做强乡村产业的重要载体、展示农民风采的特色平台,助力农村更富裕、生活更幸福、乡村更美丽。

## 二、中国农民丰收节组织指导委员会主办的活动

(一) 群众庆祝丰收联欢活动。以农民群众为主体,通过互动式、情景式的团体表演,开展行进式、沉浸式群众庆祝丰收联欢活动,全面展示农业高质量发展、农村安定祥和、农民幸福安康,充分表达听党话、感党恩、跟党走坚定信念,释放国家安定团结、经济平稳健康信号。期间,组织农民群众以技艺展示、民俗表演等形式庆祝丰收,宣传浙江“千万工程”经验,开展进村入户话丰收唠家常活动,举办2023年度“全国十佳农民”等颁奖颁证仪式,展示抓好粮食生产典型经验和智慧农业、种业振兴等现代农业发展最新成果,展现各地农业非物质文化遗产等。

(二) 听党话、感党恩、跟党走主题宣讲和展览。开展听党话、感党恩、跟党走主题宣讲,全方位宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想,宣传阐释党的二十大精神,宣传阐释习近平总书记关于“三农”工作的重要论述,围绕全面推进乡村振兴、加快建设农业强国等主题讲政策、讲变化、讲故事,让广大农民群众真切体会到党对广大农民群众的深切关怀,引导广大农民群众坚定信心跟党走。举办历年丰收节主题展览,展示全国丰收场景,讲好丰收故事。

(三) “数节气话农事”活动。组织安徽等省份围绕二十四节气,结合当地区域主导产业、特色农业、乡村习俗,举办梨花节、油菜花节、茶叶开园节、龙虾节、荷花节、葡萄节、石榴节等特色农业

节庆活动,开展“瓜王”、“果王”等乡村趣味比赛。

(四)全国农业科技装备成果展。着眼于生产方式的变革和提档升级,推动品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产,举办全国农业科技装备成果展,展示重大农业科技成果、先进农机装备和智慧农业建设成效,推广发布优质农产品特色品质技术、绿色生产新技术、农作物品种和畜禽水产良种。

(五)“菜篮子”产品暨品牌农产品消费促进行动。宣传推介各地面向主要消费市场开展丰富多彩、形式新颖的农产品促消费活动,推动“菜篮子”产品顺畅销售,激发品牌消费活力,为实现“菜篮子”产品稳产保供稳价、促进农村消费提质扩容、畅通城乡经济循环提供有力支撑。

(六)全国智慧农业现场推进会。召开全国智慧农业现场推进会,现场观摩水稻数字化生产基地、育苗工厂、畜禽水产智能养殖基地等,总结交流各地建设经验,部署推进全国智慧农业建设工作。

(七)乡村美食品鉴推广活动。邀请乡村厨师在丰收节全国主场制作乡土菜、农家菜等特色菜肴,打造可观、可赏、可品的沉浸式体验区,展示乡土饮食文化。以乡村特色小吃为重点,举办美食品鉴推广活动,推出一批南北兼顾、老少皆宜的乡村特色美食。推出“丰收嘉年华”融媒体活动。

(八)全国农民体育健身大赛。组织农民群众开展趣味拔河、

龙舟赛、“村BA”、乡村健康跑等富有农耕农趣农味的体育赛事活动,充分体现新时代新农人蓬勃向上的精神风貌,促进农体文体智体融合发展,增强农民群众的健身意识,培育新时代乡村新风尚。

(九)农民“村晚”暨乡村青年音乐会。邀请全国各地青年农民乐队、青年农民歌手、乡村舞蹈队等,以极具乡村特色的歌曲、舞蹈、民俗艺术等表演,展现宜居宜业和美乡村风采,反映全国农民喜庆丰收、积极向上、健康快乐的精神面貌。

(十)中华农耕文化展。举办中华稻作文化展和“和美乡村”摄影展,举办农业相关非遗互动体验活动,弘扬中华优秀农耕文化,展示宜居宜业和美乡村,激发全社会重农爱农的积极性、主动性。现场展示全国农民技能大赛获奖作品,传承和弘扬乡村传统技艺。

### 三、中国农民丰收节组织指导委员会指导的重点活动

(一)2023年中国农民丰收节晚会。以“庆丰收 促和美”为主题,以新时代乡村发展为题材,采用多种艺术形式,举办2023年中国农民丰收节晚会,展现丰收美景,寄寓美好希望,促进宜居宜业和美乡村建设。

(二)2023年中国农民丰收节金秋消费季活动。组织开展多领域、多层次、多元化的产销对接和促消费活动,激发城乡市场活力,畅通国内大循环。开展“地标农产品庆丰收”活动。支持福建省福州市举办第二届中国茶叶交易会,支持重庆市举办中国农产品

新品发布会暨中国西部(重庆)国际农产品交易会,支持甘肃省定西市举办中国·定西马铃薯大会。

(三)发布惠农助农措施清单。组织农资生产经营企业、农产品加工物流企业、农产品批发市场、大型电商平台在丰收节期间发布一批助农生产、惠农消费、为农服务措施,把丰收节日办到农民心坎上。

(四)乡村振兴普法宣传活动。深入农村开展普法宣传活动,制作发放法治宣传资料,展播法治文艺节目,围绕农民关心的法律问题开展咨询服务,征集农村学法用法示范户典型案例,营造乡村良好的法治氛围。

(五)2023年中国农民丰收节“和美乡村”短视频大赛暨摄影大赛。以“和美乡村”为主题,组织开展短视频大赛暨摄影大赛,引导城乡居民踊跃参与,以短视频和摄影作品等展现丰收盛景、和美乡村,展示农民美好生活。

(六)“丰收故事我来讲——争做红领巾讲解员”实践体验活动。打造实践体验经典路线,宣传优秀丰收故事讲述者,建设农耕文化少先队校外辅导员队伍,为广大少先队员提供红色寻访、参观学习、文化体验、志愿讲解、展示交流的平台。举办全国农耕文化“红领巾讲解员”交流展示活动。

(七)农民艺术周活动。组织开展多种类型的农民歌唱、书画、摄影、诗歌、传统技艺、手工绝活、非遗表演以及电影节、民歌

会、故事会等活动。

(八) 全国农业高新技术成果转化交易活动。举办 2023 全国农业科技成果转化大会, 发布重大农业科技成果, 展览展示创新成果, 组织供需对接, 促进农业科技成果转化与应用。举办第二十届全国种子信息交流与产品交易会, 集中展示我国种业新品种、新技术, 解读种业最新政策、交流种业最新信息, 促进种业振兴。

(九) 2023 年中国农民丰收节全国农民群众庆丰收展演。在全国范围内征集一批丰收主题鲜明、群众喜闻乐见、农民自导自演的文艺节目, 开展农民群众庆祝丰收展演, 并推荐优秀节目在丰收节主场群众联欢活动中表演。

(十) 全国农民手机应用技能培训活动。举办农民手机应用技能培训周, 助力广大农民提升数字素养与技能。围绕智慧农业、农产品电商、乡村信息服务、反诈反诈等内容, 组织农民手机培训联盟单位, 利用互联网、移动终端和新媒体平台等渠道, 采用线上线下多级联动形式, 开展专场培训活动。

#### 四、中国农民丰收节组织指导委员会成员单位重点活动

1. 中央精神文明建设办公室。组织开展“文明村镇创建巡礼”活动, 组织各地广泛宣传先进典型, 充分反映乡风文明建设、文明村镇创建的新气象。

2. 教育部。指导推动职业院校创新开展“文明风采”活动; 以“乡村振兴你我同行”为主题, 组织开展典型案例短视频征集和宣

传活动,展示职业院校师生、职业成人教育学员在乡村振兴中取得的成果。

3. 国家民族事务委员会。动员 1652 个中国少数民族特色村寨,以“庆丰收、促团结”为主题,开展庆丰收活动,展示农民风采,促进各民族交往交流交融,铸牢中华民族共同体意识。

4. 司法部。指导各部门落实“谁执法 谁普法”普法责任制,开展涉农主题法治宣传活动。组织乡村“法律明白人”开展法治宣传教育等活动。通过新媒体平台推送维护农民合法权益的典型案例,开展以案释法。

5. 商务部。指导举办全国农商互联暨乡村振兴产销对接大会,指导重点地区和电商平台开展“数商兴农”专场活动。

6. 文化和旅游部。举办游购乡村系列活动、第九届中国农民歌会和文化产业赋能乡村振兴系列活动。

7. 国家卫生健康委。组织开展“服务百姓健康行动”大型义诊活动。

8. 国家广播电视总局。组织指导各级广播电视台及网络视听平台围绕丰收节主题,积极创作广播电视节目及网络视听作品,开展全方位宣传,讲好新时代三农故事。

9. 国家体育总局。组织举办 2023 年中国农民丰收节全国新型农业经营主体健康运动大会,开展趣味篮球、定向跑、健身气功、广场舞、门球、掷球、滑旱冰、放风筝等农民趣味赛事活动。

10. 中央广播电视总台。推出 2023 年中国农民丰收节晚会、网络丰晚、“县在出发”系列活动和《挑起我们的金扁担（第二季）》、《丰收地图之秋收地图》等节目。

11. 国家林业和草原局。推出“湖南长沙油茶丰收节”、“甘肃陇南油橄榄节”、“中国韩城花椒丰收节”、“第六届枸杞产业博览会”等活动。

12. 中华全国总工会。组织开展工会走访慰问农民工活动,开展喜迎丰收、欢庆丰收宣传推介活动。

13. 共青团中央。举办“丰收故事我来讲——红领巾讲解员”实践体验活动、第二届“全国乡村振兴青年先锋”评选表彰、“青耘中国”直播助农活动。开展高素质青年农民培育工作。

14. 中华全国妇女联合会。举办“全国巾帼兴粮节粮庆丰收”主题活动、“小手拉大手 节粮一起走”亲子节粮惜粮暨第四届全国少年儿童“劳动美·丰收乐”主题公益活动,指导各地妇联开展丰富多彩的庆丰收系列活动。

15. 中国文学艺术界联合会。组织举办 2023 乡村振兴主题电影推荐、第六届中国农民电影节、新时代乡村题材优秀歌曲展播、2023 年中国(蚌埠)花鼓灯艺术交流展演周、第十一届全国农民摄影大赛和文艺下乡慰问演出等活动。

16. 中华全国供销合作总社。组织开展“金秋消费季·供销合作社在行动”活动、中国农民丰收节全国供销合作社主题日活动。

## 五、农业农村部各司局单位系列活动

1. 办公厅。组织开展两岸农民共庆丰收农产品推介活动。
2. 人事司。指导“全国十佳农民”评选活动。
3. 法规司。以“乡村振兴、法治先行”为主题,深入农村开展法治宣传活动,征集展播农村学法用法短视频,举办直播带“法”活动,开展法律咨询服务。
4. 农村社会事业促进司。组织开展第四届全国“美丽乡村健康跑”活动。
5. 农村合作经济指导司。组织家庭农场庆丰收、礼赞耕耘等系列活动。
6. 渔业渔政管理局。举办第二十六届中国(象山)开渔节。
7. 农垦局。以“赞农垦丰收 建农业强国”为主题,组织开展职工文艺演出、农垦名特优产品推介和主题交流活动。
8. 种业管理司。组织国家级农作物种质资源库(圃)开展种质资源科普开放日活动。
9. 中国农业科学院。举办2023全国农业科技成果转化大会、新优特产品推介会、优质鸡蛋生产技术交流及产品推介品鉴活动。
10. 中国热带科学院。举办科普大集活动,展示科研示范基地,推动科技走进海南各地。
11. 全国农业展览馆。组织开展“跟着农博过节气”活动。
12. 中国农业电影电视中心。举办第六届中国农民电影节、

“丰收中国万里行”大型公益宣推活动、全国农民群众庆丰收展演和第三届全国乡村文化产业创新发展大会。

13. 农民日报社。举办第三届“中国新农民”故事会”、“最美农担人——金融支农故事”展示和“古村落里的丰收中国”等活动,开展“强农报国·乡村振兴我助力”系列宣传活动。

14. 中国农业出版社。举办2023年中国农民丰收节“和美乡村”短视频大赛暨摄影大赛。出版《农业简史》科普绘本并举办主题展示。

15. 中国农村杂志社。组织开展2023中国村歌大赛。

16. 农业农村部管理干部学院。组织开展农业农村普法宣传活动。

17. 农业农村部农村经济研究中心。举办第三届印迹乡村创意设计大赛、第十二届中国小康村篮球赛。

18. 农业农村部信息中心、农业农村部食物与营养发展研究所。举办“品尝乡土味道 传承农耕文明——2023‘土特产’推介活动”。

19. 中央农业广播电视学校、中国农民体育协会。组织开展2023年中国农民丰收节农民体育健身大赛。

20. 农业农村部耕地质量监测保护中心。开展“我帮农民护黑土”活动。

21. 全国畜牧总站。举办2023年第五届全国农业行业职业技

能大赛(家畜繁殖员)。

22. 农业农村部农村社会事业发展中心。举办云南大营街米线美食品鉴推介活动。

23. 全国水产技术推广总站。举办云南元阳稻花鱼丰收节。

24. 中国乡村发展协会。举办 2023 首届中国乡村文化艺术行、2023 首届中国乡村书画大赛。

25. 中国乡村发展志愿服务促进会。举办宁夏银川、云南楚雄中国乡村特色优势产业庆丰收活动。

26. 中国农业绿色发展研究会。举办农业绿色发展论坛。

27. 中国农产品市场协会、中国农村杂志社。组织开展品牌农产品热销庆丰收活动。

28. 中国渔业协会。举办赣榆“海上庆丰收 耕海牧渔曲”活动。

29. 中国蔬菜协会。举办蔬菜品牌创建经验交流活动。

